



*Principios teóricos vs. datos de corpus: ¿diálogo o enfrentamiento? Los adverbios en -mente como marcadores de discurso (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Company Company, Concepción María Del Pilar

*Título del libro:* Marcadores del discurso. Perspectivas y contrastes

*País:* Argentina

*Lugar de publicación:* Buenos Aires

*Editorial:* Universidad de Buenos Aires

*Año de publicación:* 2015

*ISBN del Libro:* 978-987-1240-

*Formato:* Impreso